



Elflugan XL en 2,7 meter hög version av Elflugan, symboliserar kampen för upphovsrätten, mot idéstöld och plagiering. En kamp som för designduon Kina Strandberg och Marie Lundgren-Carlgrén varit en följetong genom åren.

ELFLUGAN 20 ÅR

Slå ett slag för upphovsrätten!

Det ska inte löna sig att stjäla och det ska kosta att kopiera. Under tjugo års tid har upphovskvinnorna bakom Elflugan, Marie Lundgren-Carlgrén och Kina Strandberg, kämpat för att skyddet för deras välkända och framgångsrika elljusstake ska respekteras.

När Elflugan lanserades 1997 var den unik – aldrig hade en liknande modell skådats. Sedan dess har flera aktörer försökt efterlikna den nyskapande designen vilket lett till att formgivarna på olika sätt har stridit för sin upphovsrätt. Bland annat

dömde ett företag till att betala ett skadestånd på 2,7 miljoner efter att ha kopierat ljusstaken ifråga. Idag får även alla landets juridikstuderande ta del av Elflugans historia i kurserna om marknads- och upphovsrätt tack vare en prejudicerande dom i Marknadsdomstolen 2001.

I samband med Elflugans tjugårsjubileum vill Marie och Kina påminna, inspirera och peppa andra formgivare att slåss för rätten till sin unika idé och design. Som symbol för detta kommer en 2,7 meter hög version av Elflugan återfinnas

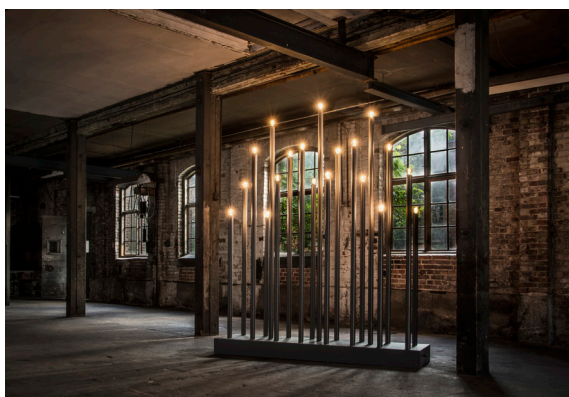


på strategiska ställen runt om i landet under hösten. Då är det också ett år sedan de nya patent- och marknadsdomstolarna inrättades med ambitionen att samla handläggningen av landets alla immaterial-, marknadsförings- och konkurrensrättsliga mål, något som Marie Lundgren-Carlgrén och Kina Strandberg välkomnar. – De nya domstolarna kommer att underlätta

hanteringen för alla som måste driva mål för att få behålla rätten till sin produkt. Med vårt upp-rop ”Slå ett slag för upphovsrätten” hoppas vi kunna dela med oss av våra erfarenheter, inspirera och hjälpa andra till att ta fajten om rätten till sin egen produkt. Vi vill få fler producenter att sluta kopiera och fler formgivare att orka slåss för rätten till sina produkter.

FORMEX

Under inredningsmässan Formex på Stockholmsmässan 23–26 augusti höll Marie Lundgren-Carlgrén och Kina Strandberg föredrag om Elflugans historia och kampen för upphovsrätten.



Elflugan XL en 2,7 m hög version av designklassikern Elflugan och Elflugesymbolen med boxhandskar (ovan), symboliserar kampen för upphovsrätten, mot idéstöld och plagiering.



**Slå ett slag för
upphovsrätten!**



En jubileumsmodell i limiterad och numrerad upplaga (500 ex) i färgen sand lanseras för att fira att Elflugan fyller 20 år.



*Designduon Marie Lundgren
Carlgrén och Kina Strandberg*

Fakta om Elflugan

Design: Marie Lundgren-Carlgrén
och Kina Strandberg

Lanserad: På inredningsmässan Formex 1997

Antal sålda ex: cirka 100 000 st

Säljs och marknadsförs av:

SMAK Design AB, info@smakdesign.se

För mer information eller högupplösta bilder, kontakta marie@smakdesign.se, telefon 070-659 33 66

SMAK
DESIGN • STOCKHOLM AB