



Formidabel, en 2,7 meter hög version av Elflugan, symboliserar kampen för upphovsrätten, mot idéstöld och plagiering. En kamp som för designduon Kina Strandberg och Marie Lundgren-Carlgren varit en följetong genom åren.

## ELFLUGAN 20 ÅR – slå ett slag för upphovsrätten!



**Det ska inte löna sig att stjäla och det ska kosta att kopiera. Under tjugo års tid har upphovskvinnorna bakom Elflugan, Marie Lundgren-Carlgren och Kina Strandberg, kämpat för att skyddet för deras välkända och framgångsrika elljusstake ska respekteras.**

När Elflugan lanserades 1997 var den unik – aldrig hade en liknande modell skådats. Sedan dess har flera aktörer försökt efterlikna den nyskapande designen vilket lett till att formgivarna på olika sätt har stridit för sin upphovsrätt. Bland annat

dömde ett företag till att betala ett skadestånd på 2,7 miljoner efter att ha kopierat ljusstaken ifråga. Idag får även alla landets juridikstuderande ta del av Elflugans historia i kurserna om marknads- och upphovsrätt tack vare en prejudicerande dom i Marknadsdomstolen 2001.

I samband med Elflugans tjugoårsjubileum vill Marie och Kina påminna, inspirera och peppa andra formgivare att slåss för rätten till sin unika idé och design. Som symbol för detta kommer en 2,7 meter hög version av Elflugan återfinnas

på strategiska ställen runt om i landet under hösten. Då är det också ett år sedan de nya patent- och marknadsdomstolarna inrättades med ambitionen att samla handläggningen av landets alla immaterial-, marknadsförings- och konkurrensrättsliga mål, något som Marie Lundgren-Carlgren och Kina Strandberg välkomnar. – De nya domstolarna kommer att underlätta hanteringen för alla som måste driva mål för att

få behålla rätten till sin produkt. Med vårt upprop ”Slå ett slag för upphovsrätten” hoppas vi kunna dela med oss av våra erfarenheter, inspirera och hjälpa andra till att ta fajten om rätten till sin egen produkt. Vi vill få fler producenter att sluta kopiera och fler formgivare att orka slåss för rätten till sina produkter.

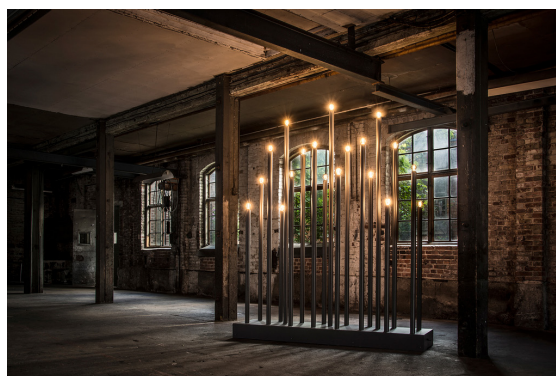
*Under inredningsmässan Formex på Stockholmsmässan 23–26 augusti kommer Marie Lundgren-Carlgren och Kina Strandberg att hålla föredrag om Elflugans historia och kampen för upphovsrätten. Välkommen!*

### Fakta om Elflugan

Design: Marie Lundgren-Carlgren och Kina Strandberg  
Lanserad: På inredningsmässan Formex 1997  
Antal sålda ex: cirka 100 000 st  
Säljs och marknadsförs av: SMAK Design AB



**Ett slag för  
upphovsrätten!**



För mer information eller högupplösta bilder, kontakta [marie@smakdesign.se](mailto:marie@smakdesign.se), telefon 070-659 33 66